



LE CENTRE CANADIEN  
D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET  
DE LITTÉRATIE NUMÉRIQUE



# RAPPORT ANNUEL

2020

# Un message de notre Directrice Générale



Amis et partisans,

Lorsque je réfléchis à la dernière année et à ce que HabiloMédias a réussi à accomplir en ces temps difficiles, je suis immensément fière de faire partie d'un groupe de personnes extraordinaires – le personnel et les membres du conseil d'administration – qui se consacrent à l'avancement de l'éducation aux médias et de la littératie numérique au Canada.

En 2020, nous avons continué :

- de créer des programmes, des cours et des ressources pour les Canadiens de tous âges;
- de lancer des campagnes importantes et d'actualité pour aider les Canadiens à s'y retrouver dans la désinformation en pleine pandémie mondiale;
- de mener des recherches révolutionnaires et de colliger des conclusions et des recommandations;
- de battre les records internes de notre organisation en cours de route.

Alors que nous nous tournons vers l'avenir, j'espère que nous continuerons à faire de la littératie numérique et de l'éducation aux médias une priorité au Canada. Nous sommes impatients de mener le débat de toutes les manières possibles.

Cordialement,

Kathryn Ann Hill  
Directrice générale de HabiloMédias

« L'éducation aux médias peut aider vos enfants à naviguer sur Internet et à déterminer si les informations qu'ils y trouvent sont vraies ou non. HabiloMédias offre d'excellentes ressources pour faire réfléchir vos enfants sur la désinformation : <https://habilomedias.ca/faux-que-ca-cesse>. »

—D<sup>re</sup> Theresa Tam (administratrice en chef de la santé publique du Canada)

Rejoindre  
notre public

### SITE WEB

**1,6 millions**  
de visites—une  
augmentation de  
100 000

**1,2 million**  
d'utilisateurs

**3,2 millions**  
de pages consultées

**400 000**  
Canadiens

### TWITTER

**Plus de 14 000**  
abonnés

**Over 4,7 millions**  
d'impressions

UNE HAUSSE  
DE 2,7 MILLIONS!



### FACEBOOK

**Plus de 8 000**  
abonnés

**875 600**  
utilisateurs touchés

**21 500**  
utilisateurs engagés



### BLOGUE

**Plus de 48 000**  
lecteurs



**26** messages  
publiés sur le  
blogue

### YOUTUBE

**1 348 295**  
vidéos visionnées

UNE HAUSSE  
DE 1 MILLION!



### INSTAGRAM

**Plus de 1 400**  
abonnés



**1 300**  
vidéos visionnées

**1 300**  
engagements

### BULLETIN ÉLECTRONIQUE

**7 000**  
abonnés, dont

**Plus de 1 400**  
contacts clés en éducation

# La source de confiance du Canada en matière d'éducation aux médias et de littératie numérique

## PLUS FORTS ENSEMBLE : DES PARTENAIRES AVEC QUI NOUS SOMMES FIERS DE COLLABORER

Action Médias Jeunes

Agence de la santé publique du Canada

Agence Science-Presses

Alberta Teachers' Association

Alliance de la publicité numérique du Canada

Alphanumérique

Association canadienne de normalisation

Association canadienne des centres de science

Association canadienne des journalistes

Association canadienne du marketing

Association des bibliothèques de l'Ontario

Atlantic Equity and Research Alliance

Berkeley Institute for Data Science

Bibliothèque publique d'Ottawa

CBC Kids

Centre canadien de la statistique juridique et de la  
sécurité des collectivités

Centre d'information communautaire d'Ottawa

Centre d'étude sur les médias

Centre d'information communautaire d'Ottawa

Centre mondial du pluralisme

Centre pour l'éducation aux médias et à l'information

Clubs garçons et filles du Canada



Commissaire à l'information et à la protection de la vie  
privée de l'Ontario

Commissariat à l'information et à la protection de la vie  
privée de la Colombie-Britannique

Commission canadienne pour l'UNESCO

Connexions Nord

Conseil d'information et d'éducation sexuelles du  
Canada

Conseil des technologies de l'information et des  
communications

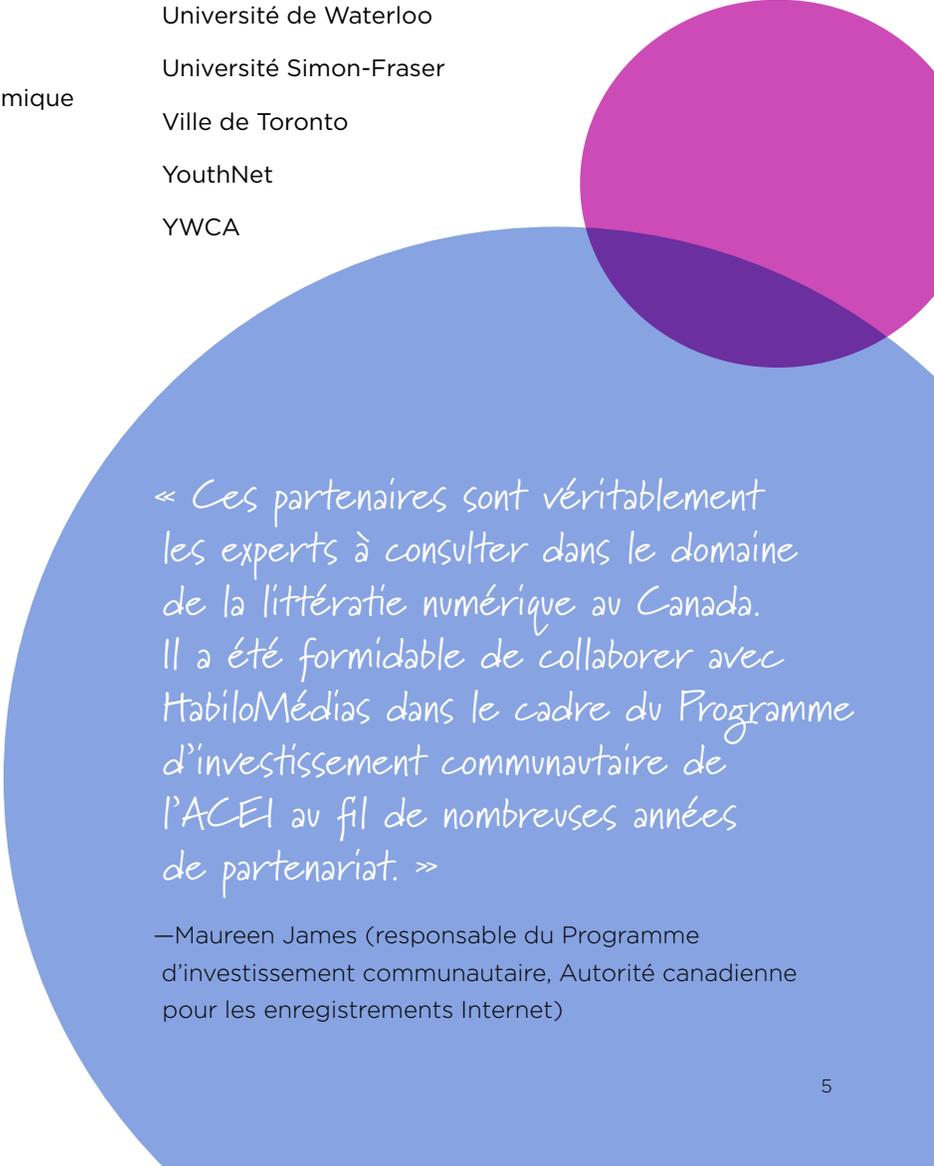
Défi de recherche sur l'écosystème numérique

Disconnect Challenge Alberta

Enter the Picture Productions

eQuality  
ÉquiLibre  
Facebook  
Familles Canada  
Family Online Safety Institute  
Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants  
Foundry  
FRESH Committee  
GAPMIL  
Global Internet Forum to Counter Terrorism  
Goodly Labs  
Groupe CSA  
Guides du Canada  
Historica Canada  
Imagine Canada  
Immunisation Canada  
Innovation, Sciences et Développement économique Canada  
Institut d'études pédagogiques de l'Ontario  
Institut pour la citoyenneté canadienne  
International Network Against Cyber Hate  
International School Health Network  
Jeunesse Ottawa  
Kinzoo  
La Fondation pour le journalisme canadien  
La Science D'abord  
Ministère de l'Éducation de l'Ontario  
Normes de la publicité  
Patrimoine canadien  
Police provinciale de l'Ontario  
Prévention du crime Ottawa  
PREVNet  
Rencontres du Canada

RPC-PREV  
Ryerson's Democratic Engagement Exchange  
SecDev Foundation  
Sécurité publique Canada  
Semaine sans écran  
Shaw  
Société canadienne de pédiatrie  
Société Internet  
TELUS  
Trend Micro  
Twitter  
UNESCO  
Université Carleton  
Université Concordia  
Université de Toronto  
Université de Waterloo  
Université Simon-Fraser  
Ville de Toronto  
YouthNet  
YWCA



*« Ces partenaires sont véritablement les experts à consulter dans le domaine de la littératie numérique au Canada. Il a été formidable de collaborer avec HabiloMédias dans le cadre du Programme d'investissement communautaire de l'ACEI au fil de nombreuses années de partenariat. »*

—Maureen James (responsable du Programme d'investissement communautaire, Autorité canadienne pour les enregistrements Internet)

Nous avons poursuivi  
nos recherches  
révolutionnaires reconnues

### Les jeunes Canadiens s'expriment : Une recherche qualitative sur la protection de la vie privée et le consentement

HabiloMédias a organisé des groupes de discussion auprès de 22 jeunes âgés de 13 à 16 ans afin de mieux comprendre leurs opinions sur les processus actuels de consentement en ligne et leur expérience à ce chapitre. Les participants ont également créé en groupes de nouveaux prototypes de leurs politiques d'utilisation idéales. Financée par le *programme de contributions du Commissariat à la protection de la vie privée du Canada*, la recherche révèle ce qui suit :

- les jeunes ont déclaré ne pas lire les documents longs et compliqués sur les conditions d'utilisation qui accompagnent le téléchargement d'une nouvelle application ou l'utilisation d'une nouvelle plateforme;
- certains jeunes ont été étonnés d'apprendre les conséquences possibles de la collecte de données, en particulier le fait que leur profil de données pouvait avoir une incidence sur leurs futures possibilités d'emploi;
- les jeunes ont utilisé des termes comme « douteuse » et « étrange » pour décrire la façon dont les données sont recueillies et négociées en ligne. Ils se demandaient pourquoi les entreprises ne mettent pas en place un mécanisme permettant de s'assurer que les politiques ont vraiment été lues;
- en général, les participants n'étaient pas opposés à la collecte de données, mais ils souhaitaient plus de clarté et de contrôle. Ils aimeraient aussi que les entreprises n'aient pas le droit de prendre et d'utiliser leurs données sans leur consentement explicite.



« J'ai réalisé que ma vie était très publique. Je n'ai vraiment pas de vie privée. Je sais que je vais faire beaucoup plus attention à partir de maintenant. »

—Erica, 16 ans



En 2020, l'équipe de recherche de HabiloMédias a travaillé avec différents partenaires universitaires sur des projets de recherche tripartites, des groupes d'intérêt des secteurs privé et public, ainsi que des ministères fédéraux, notamment :

- YWCA Canada
- Réseau des praticiens canadiens pour la prévention de la radicalisation et de l'extrémisme violent (RPC-PREV)
- Sedentary Behaviour Research Network (SBRN)
- SERENE-RISC (Réseau intégré sur la cybersécurité)
- Comité spécial chargé de revoir la *Personal Information Protection Act*, Assemblée législative de la Colombie-Britannique
- Sécurité publique Canada, Centre canadien d'engagement communautaire et de prévention de la violence
- Commissariat à la protection de la vie privée du Canada
- Nations Unies, Comité des droits de l'enfant dans l'environnement numérique
- Collège Sheridan, Programme sur la créativité et la pensée créative
- Université de Montréal, projet sur la cybersécurité centrée sur l'humain
- Université de Waterloo, Stratford School of Interaction Design and Business
- Université de Calgary, Département de psychologie
- Université de Calgary, Département des communications
- Université de Toronto, Factor-Inwentash, Faculté de service social



## RESSOURCE À NE PAS MANQUER

*Faites-vous entendre! Votre guide pour changer le monde, en ligne et hors ligne*

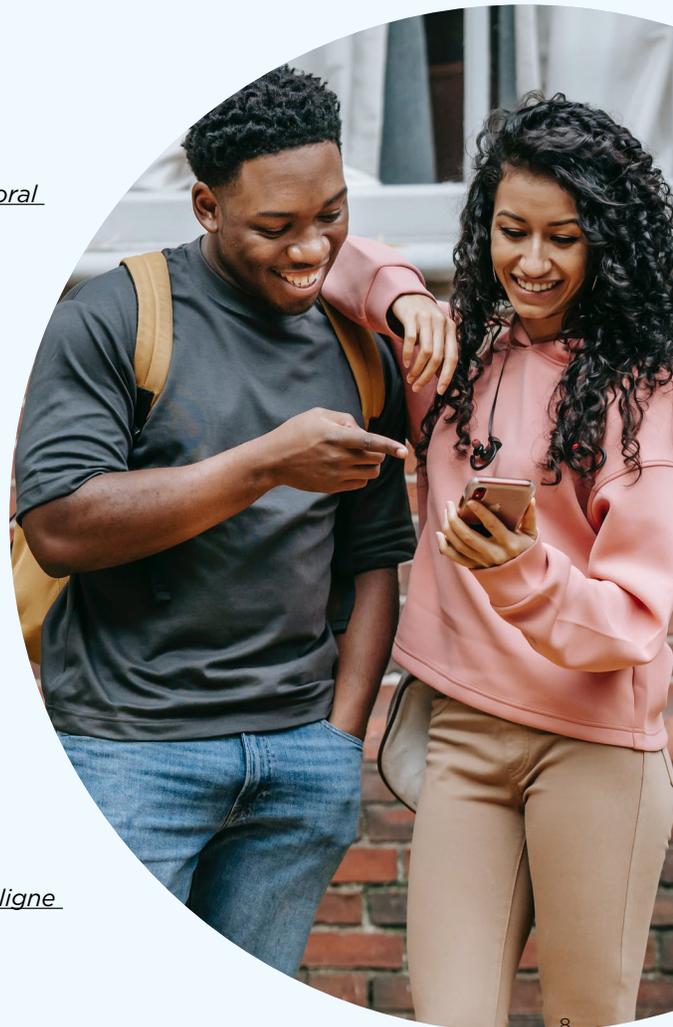
Ce guide vous montre comment utiliser les réseaux sociaux pour faire entendre votre voix et faire une différence.

« HabiloMédias propose des ressources extraordinaires pour promouvoir la littératie numérique et l'éducation aux médias. Si la classe de votre enfant a de la difficulté à trouver du contenu de qualité en ligne, consultez ce site. Vous y trouverez des plans de leçon et des formations autonomes pour les enseignants. »

—@kestenb, abonné sur les médias sociaux

## DE NOUVELLES RESSOURCES POUR NOTRE PUBLIC TOUJOURS PLUS LARGE

- **TELUS Averti : Programme *Aucune excuse*** : Série de vidéos *Aucune excuse*
- Plan de leçon : *Aucune excuse : confronter le désengagement moral lié au sextage*. Plan de leçon pour les élèves de 11<sup>e</sup> et 12<sup>e</sup> année. Fiche-conseil pour les jeunes : *Que dois-je faire si je reçois un message à contenu sexuel?* Guide pour les parents : *Aborder avec les jeunes la redistribution de messages à contenu sexuel*.
- *Jeunes Canadiens dans un monde branché, Phase IV : Discuter avec les jeunes et les parents de la résilience numérique* : Rapport de recherche
- Ateliers *Technohabile* et ressources complémentaires : Guides de l'animateur, vidéos, fiches pratiques
- *Les jeunes Canadiens s'expriment : Une recherche qualitative sur la protection de la vie privée et le consentement* : Rapport de recherche
- *Recommandations pour les plateformes : Les jeunes, la protection de la vie privée et le consentement* : Livre blanc
- *Ressources pour les familles et les éducateurs qui restent à la maison pendant la pandémie de COVID-19*
- *Parler de vapotage aux enfants*
- Plan de leçon : *Signaux contradictoires : Vérifier l'information en ligne*



# Nouveaux programmes informatifs

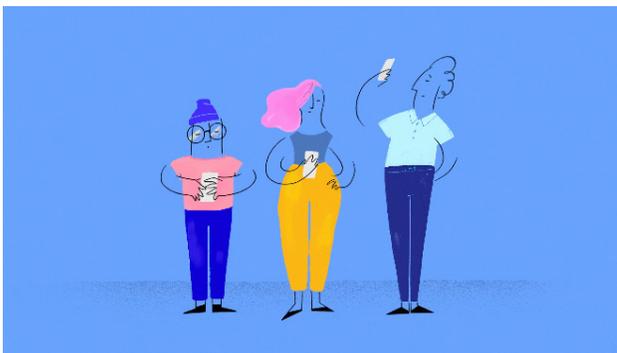
## PROGRAMMES EN VEDETTE

### **Vérifiez avant de partager : Une campagne d'information publique sur les médias sociaux**

Par le biais de la campagne Vérifiez avant de partager, nous avons encouragé les Canadiens à vérifier la source d'une information sur la COVID-19 avant de la partager. Le message principal de la campagne? Il y a une chose que nous pouvons faire : stopper la désinformation. La campagne présente un message d'intérêt public, un site Web éducatif ([verifiezavantdepartager.ca](http://verifiezavantdepartager.ca)) et une vaste campagne dans les médias sociaux, à laquelle participent des personnalités canadiennes. Le trafic sur les médias sociaux a été fantastique.

Dans l'ensemble, 51 influenceurs ont rejoint 5,8 millions de personnes, dont Michelle Romanow, Rick Campanelli, Sangita Patel, Stephen Sabados et Tanya Kim.

Notre site Web [verifiezavantdepartager.ca](http://verifiezavantdepartager.ca) a accueilli 21 650 visiteurs de mai à décembre 2020.



Appuyer pour jouer



Ce programme a été rendu possible grâce au gouvernement du Canada, avec le soutien de Bell Média, de Corus Entertainment, de l'APTN et de Facebook.

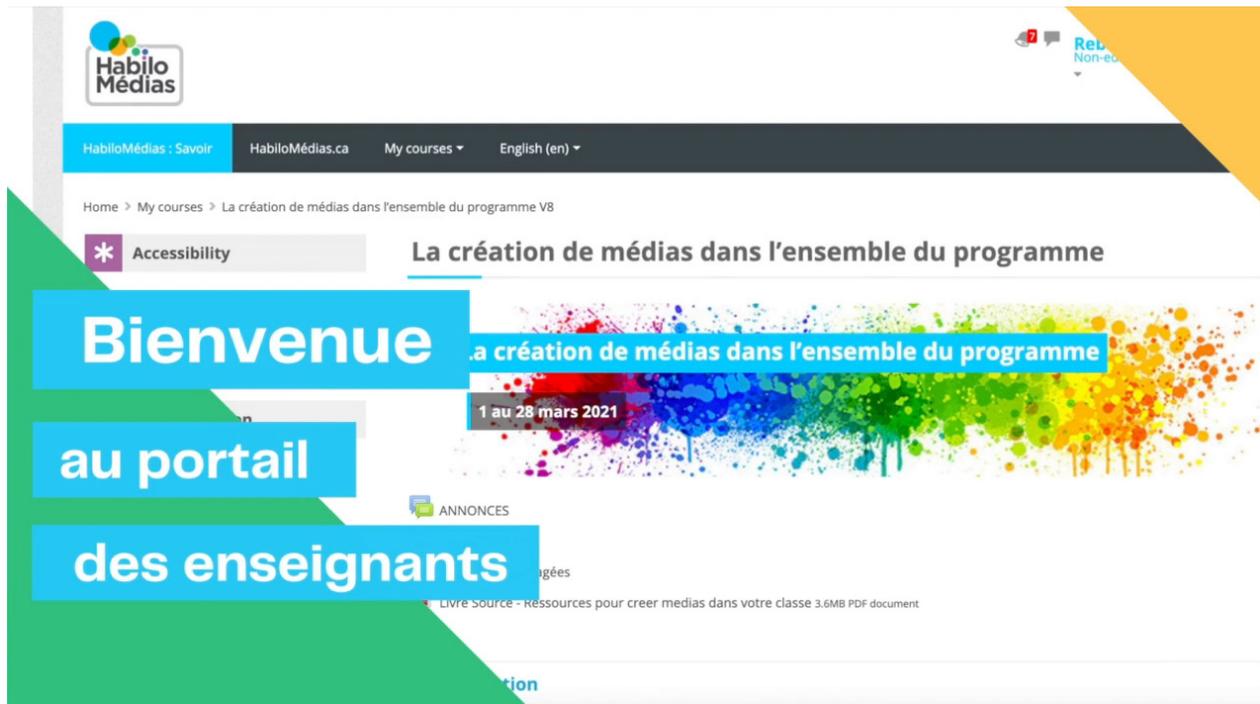
« La lutte contre les informations fausses et trompeuses en ligne est essentielle, surtout en ces temps incertains et difficiles. Nous sommes donc très fiers d'appuyer les efforts de HabiLoMédias, qui donne aux Canadiens et aux Canadiennes les moyens d'identifier et d'obtenir de l'information fiable sur la COVID-19 pour assurer leur sécurité et celle de leurs proches. »

- L'honorable Steven Guilbeault (ministre du Patrimoine canadien)

## La création de médias dans l'ensemble du programme

Cette année, nous avons lancé un nouveau cours en ligne gratuit et autodirigé destiné aux enseignants en service ou en formation et à d'autres éducateurs. Intitulé **La création de médias dans l'ensemble du programme**, ce cours offre une formation et des ressources sur la façon d'intégrer la production de médias numériques de différents types (jeux, films, animation, etc.) à la pratique en classe, de la maternelle à la 12<sup>e</sup> année.

- Ce cours offre aux participants une formation et une rétroaction personnalisées leur permettant d'établir des liens avec d'autres enseignants qui explorent la production de médias numériques, les guidant lors de discussions sur des textes clés et des exemples d'activités, et leur offrant des lignes directrices pour intégrer la production de médias en classe.
- Au terme du cours, les participants sont **certifiés Spécialistes de la création de médias** par HabiloMédias.



Appuyer pour jouer

Ce programme a été financé par le **Fonds stratégique pour l'innovation** du gouvernement du Canada.

« Merci d'offrir ce cours. J'ai trouvé qu'il présentait une excellente occasion d'apprentissage pour me familiariser avec les médias en classe et établir des liens avec d'autres enseignants et experts. Je suis impatient d'utiliser mes nouvelles compétences pour me préparer à mieux enseigner. »

—Participant au cours

## RESSOURCES SOUS LICENCES

- En 2020, les ressources sous licence de HabiloMédias ont été utilisées dans chaque province et territoire.
- Nombreux sont ceux qui utilisent nos contenus depuis 10 à 20 ans.
- Grâce au programme de licences, 1 500 personnes-ressources (représentant les gouvernements provinciaux et territoriaux, des facultés d'éducation, des districts scolaires et des écoles) sont tenues informées des dernières recherches et ressources de HabiloMédias.
- Les contacts personnels établis grâce aux activités d'octroi de licences permettent de mieux faire connaître notre mission, nos recherches et nos contenus typiquement canadiens, ainsi que les nombreuses ressources gratuites disponibles sur notre site Web.



« HabiloMédias est un chef de file reconnu lorsqu'il s'agit de modéliser l'utilisation efficace des technologies numériques en éducation et de promouvoir les pratiques exemplaires en matière d'enseignement et d'apprentissage innovants. »

- Coordonnateur des matières, programme de technologies et de métiers spécialisés de la maternelle à la 12<sup>e</sup> année, District scolaire du NouveauBrunswick

# Communiquer avec les canadiens

Fracassant des records, nos experts ont réalisé un nombre impressionnant de **180 entrevues avec les médias**, dont la CBC, CTV, Radio-Canada, Global News, La Presse canadienne, *Today's Parent*, le *Globe and Mail*, Yahoo News, *La Presse* et *Le Droit*.

LD Le Droit

## L'éducation sexuelle à l'ère de YouTube

HabiloMédias offre des conseils aux parents. Parlez des trolls. Les jeunes connaissent leur existence. Il peut toutefois être utile de discuter de ...  
Mar. 7, 2020



Châtelaine

## Comment aider ses enfants à gérer leur temps d'écran

Un plan familial, suggère Andréa Schnell, spécialiste en éducation aux médias chez HabiloMédias, un organisme qui vise à éduquer les ...  
Jan. 21, 2020



## SEMAINE ÉDUCATION MÉDIAS 2020

La Semaine éducation médias est une semaine nationale de sensibilisation animée par HabiloMédias et la Fédération canadienne des enseignantes et des enseignants au cours de laquelle des activités d'éducation aux médias et de littératie numérique ont lieu dans l'ensemble du Canada. La 15<sup>e</sup> Semaine éducation médias a été un grand succès. Nous avons créé un nouveau Carrefour des enseignants offrant des plans de leçon, des fiches-conseils, des affiches et des vidéos. Ces ressources sont disponibles tout au long de l'année. Nous avons même organisé notre premier événement de lancement entièrement en ligne mettant en vedette l'hippo des familles bien-aimé du Canada!



**Des milliers** de participants dans l'ensemble du Canada

**Plus de 23 000** enseignants atteints

Des collaborateurs **de toutes les régions du Canada**

**Plus de 228 000** requêtes

**Plus de 6 000** organes de presse atteints

**Plus de 28 000** visionnements sur YouTube

Public estimé à **16 200 000** de personnes

**Plus de 78 000** impressions sur Instagram 78 864

**Plus de 424 000** utilisateurs atteints sur Facebook

**Près de 86 000 000** d'impressions de la #SemEduMedias sur Twitter

**4 200 000** impressions en ligne

« Votre webinaire était fantastique, et la façon dont vous avez organisé l'apprentissage autodirigé est géniale. Merci beaucoup de nous avoir fourni des informations aussi complètes pour aider les experts à partager et à transmettre des informations qui outilleront les communautés! »

- Participant à la Semaine éducation médias

# Merci!

Nous ne pourrions pas réaliser notre mission sans le dévouement et le formidable travail de notre personnel, de notre conseil d'administration et de nos commanditaires.

## COMMANDITAIRES 2020



FACEBOOK

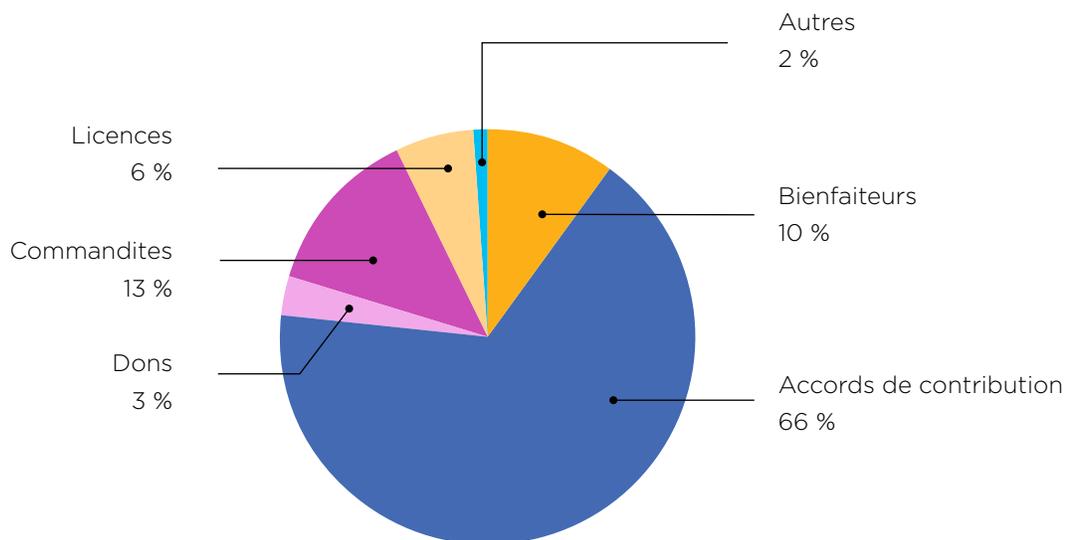


Merci à nos commanditaires et partisans dévoués qui croient en notre mission et au travail que nous faisons pour que tous les enfants, les jeunes, les parents et les adultes de confiance acquièrent la pensée critique nécessaire pour utiliser les médias en tant que citoyens numériques actifs et informés. La dernière année a été très particulière, et j'aimerais profiter de l'occasion pour remercier les membres de notre personnel d'avoir déployé des efforts herculéens et d'avoir fait preuve d'un dévouement exemplaire pour continuer d'offrir aux Canadiens des programmes et des ressources pendant ces temps difficiles. Je remercie également les membres du conseil d'administration de leur soutien indéfectible et d'avoir maintenu notre vision au premier plan de leur excellent travail.

Suzanne Morin  
Présidente du Conseil des gouverneurs

# Financement

## REVENUS



## DÉPENSES

